



GET IN TOUCH

RAFI集团公司采购准则

概述（前言）

该采购准则是我们行动的基础。公平与坦诚是建立长期而可靠供应商关系的基石，在对人权 / 道德规范、劳动条件和环境保护的共同重视下，我们维护和进一步发展与合作供应商的合作关系。

1. 客户满意度

客户的要求和满意程度是我们行动的动力。基于伙伴关系和跨领域的合作让我们能更好地完成任务、达成目标，使质量、供货可靠性及成本达到最佳。

2. 质量与环境政策

我们坚定地追求质量和环保性能的不不断提升，因此须与具备相应技术和经济实力的供应商建立长期的合作关系，这些供应商本身应实践对环境无害的生产流程和公司管理流程。

3. 客观与透明

统一的流程，诚信透明的沟通形成了我们与业务伙伴合作的基础，有利于实现 RAFI 集团和客户的总收益（总成本）优化。我们对供应商的采购价格、销售价格、产品质量及物流等各方面进行综合评估，这些关键数据成为我们对供应商选择与评价的标准。

4. 行为准则

依照 RAFI 集团公司行为准则，RAFI 员工必须避免超出一般商业惯例的送礼或收礼行为。家庭与私人关系不应对公司的决策产生任何不利影响。

5. 供应商管理与发展

高效、可靠和有创新意识的供应商是我们供应链的核心。借助供应商控制系统要素（供应商选择、评估和开发），我们持续优化供应商管理，风险评估和控制。其中定期与供应商会谈，访问供应商网站是我们考核供应商的关键要素。

6. 供应链管理

客户的不同需求以及我们行业与产品的多样性都不断地向我们提出新的挑战。为了满足这些需求，让采购和物流流程适应目前和未来的发展也是我们日常工作的一部分。数字化让我们能够随时随地与供应商就相关信息进行必要的在线交流。对供应链而言，这样的沟通方式提高了计划的安全性，有助于缩短生产时间，提高供货效率。对进出口业务准确的计划和实施，加上物流服务公司积极的协调和控制，能够确保货物顺利从供应商处送到客户处。

7. 国际化采购

我们根据客户的实际需求和公司战略进行全球范围的采购，并且通过全球采购提升全球竞争力、供货安全性与灵活性，获取新技术以及进入新市场。我们与主要采购组织进行定期信息交流以期开拓公司采购协同效应和快速响应。

8. 项目与采购市场定位

管理采购市场以及在开发阶段和客户项目中执行采购流程具有同等重要性，并且相辅相成。只有这样，我们才能及时与供应商就相关技术进行交流，判断可行性，确定自行生产或外包采购，检验相关决策是否符合生产成本最优、具竞争力的产品的目标。

9. 员工发展

为了实现目标，我们进一步为员工提供培训，培养员工的企业意识，拓展员工国际化与跨文化沟通技能。

2022年12月 BERG



Dr. Lothar Seybold



Lothar Arnold

RAFI